

# Communication impactante

L'une des clés du succès dans sa vie professionnelle réside dans son aptitude à communiquer efficacement. On le sait aujourd'hui, maîtriser sa communication est aussi nécessaire que les connaissances métier : parler, captiver et convaincre représentent un enjeu stratégique majeur pour la valorisation des talents et la compétitivité.

Pour autant, conjuguer savoir-faire et faire-savoir ne s'improvise pas : l'impact de la parole repose sur des techniques qu'il est nécessaire de connaître, d'intégrer et de maîtriser.

Une formation de 3,5 jours grâce à laquelle vous repartez avec :

- ✓ Votre typologie de communicant
- ✓ Des techniques pour construire un message et maîtriser la forme, des conseils concrets pour maîtriser vos émotions, votre stress
- ✓ Des clés pour convaincre, anticiper les situations contradictoires, gérer les objections et maîtriser les stratégies d'influence

Notre accompagnement certifié Qualiopi, reconnu et approuvé

95%

Satisfaction globale\*

100%

Formation recommandée\*\*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact de la communication et l'intégrer dans son quotidien
- Renforcer les capacités à développer son aisance et l'impact de sa communication.
- Apprendre à donner du sens, à incarner un projet et à embarquer de façon authentique et personnelle
- Renforcer les capacités à communiquer avec assertivité et à faire face à la contradiction



## Méthode mobilisée

Cette formation alterne théories, apports techniques structurés pluridisciplinaires (sémantique, sociologie et psychologie) avec des outils issus du journalisme, politique et communication, exercices concrets et mises en pratique en condition.

Une dynamique de groupe avec une alternance de travaux individuels, collectifs et en sous-groupes

## Programme de formation

### Module 1 - Faire un arrêt sur image (2h en visio)

Comprendre l'impact de la communication et l'intégrer dans son quotidien

- S'auto-évaluer
- Définir sa typologie de communicant
- S'inspirer

### Module 2.1 : Communiquer avec impact ( 1 journée en présentiel)

Renforcer les capacités à développer son aisance et l'impact de sa communication.

- Travailler sur sa raison d'être, ses valeurs et motivations personnelles
- Maîtriser les techniques pour une communication plus impactante et incarnée

Apprendre à donner du sens, à incarner un projet et à embarquer de façon authentique et personnelle

- Construire ses supports et utiliser les clés pour renforcer l'impact des messages
- Intégrer les techniques de pitch, de communication d'influence, techniques de storytelling

### Module 2.2 : Convaincre ( 1 journée en présentiel)

Renforcer les capacités à communiquer avec assertivité et à faire face à la contradiction

- Savoir s'adapter à son auditoire et au contexte
- Savoir gérer les objections et maîtriser les techniques de résolution
- Maîtriser les stratégies d'influence pour convaincre et faire passer ses messages

### Module 3 (2h en visio)

- Travail en binôme pour un retour sur image et auto évaluation des pitch avec une grille d'analyse

### Module 4 : Ancrer et pérenniser (1 journée en présentiel)

- Travail collaboratif de type co-développement sur les réponses aux objections et la résolution des difficultés
- Travail collectif d'alignement des éléments de langage pour porter le projet ensemble de façon cohérente alignée et incarnée



## Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en virtuel et en présentiel.  
Elle est proposée en inter-entreprise et en intra-entreprise.

### Moyens pédagogiques & techniques

#### En présentiel :

- Un carnet pédagogique, des exercices pratiques et mises en situation extraites de cas concrets ou imaginaires.
- Les séquences pédagogiques sont décrites précédemment

#### En virtuel

- En amont : Travail préparatoire sur Klaxoon
- Pendant la formation : Exercices à faire via Klaxoon et quiz à répondre sur Kahoot

### Suivi d'exécution & évaluation

#### Avant la formation :

- Envoi d'une invitation avec tous les détails logistiques
- Questionnaire de recueil des attentes et recensement des besoins spécifiques analysés par nos équipes pédagogiques

#### Après la formation

- Questionnaire de satisfaction et quiz d'évaluation des acquis analysés par nos équipes pédagogiques
- Feuille d'émargement
- Certificat de réalisation

### Pré-requis

Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en entreprise

#### Matériel nécessaire

Un téléphone portable ou un PC portable pour signer la feuille d'émargement par demi-journée

#### Public concerné / accessibilité

Notre formation est ouverte à tous : dirigeants, responsables de service, managers ou cadres.

Merci de vous rapprocher de notre référent handicap pour tous besoins spécifiques d'adaptation (handicap, dys, autres...), contacter : [admin@arret-sur-image](mailto:admin@arret-sur-image)



### Informations pratiques

**Format : modules en visio (2h) et 3 jours en présentiel - salle dédiée Paris**

**Prix : 2 625€ HT/participant**

Cette formation est en sur-mesure et existe en plusieurs formats :  
2 heures, demi-journée, 1 journée, en distanciel, en français ou en anglais.  
Prix sur demande.

#### Horaires :

Journée de 9h à 12h30 // 14h à 17h.

L'accueil café débute à 8h30 et 13h30, la journée compte 2 pauses gourmandes. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.

**Délai de mise en œuvre : 20 jours de traitement de la demande**

**Inscription/information : [nicolas@arret-sur-image.fr](mailto:nicolas@arret-sur-image.fr) ou [admin@arret-sur-image.fr](mailto:admin@arret-sur-image.fr)**

### Prochaines dates de formation en inter-entreprise :

12 et 13 janvier 23  
13 et 14 février 23  
13 et 14 mars 23  
10 et 11 avril 23  
15 et 16 mai 23  
12 et 13 juin 23  
10 et 11 juillet 23

(ouverture garantie à partir de 4 stagiaires).