

Durée : 1 jour

# PERSONAL BRANDING

Parler de soi dans l'idée de se vendre et se différencier sur le marché n'est pas simple, jouer à créer et à incarner sa propre marque est un « biais » très efficace et ludique qui libère tous les freins et ouvre les possibles.

Cette formation conjugue des techniques de marketing et de création d'identité de marque sur la forme avec des techniques de développement personnel sur le fond. Elle permet de mieux se connaître, de maîtriser son image et la visibilité de son leadership de façon innovante, ludique et convaincante.

Un moment unique de découverte de soi où chacun va cheminer pour « se démarquer » composer son ADN personnel pour mieux l'incarner et le diffuser avec envie enthousiasme et conviction.

Un parcours pas à pas, dans une démarche d'alignement personnel où chacun retrouve la fierté de ce qu'il est et porte avec énergie ce qu'il sera demain.

## Vous repartez avec :

- ✓ un carnet pédagogique avec votre marque personnelle : vos valeurs, votre ADN, votre slogan, votre univers de marque etc.
- ✓ la formalisation des éléments de votre « Unic Brand Value » avec votre storytelling

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les mécanismes de l'image et de son impact
- Comprendre les techniques du marketing de soi
- Identifier et définir les spécificités sa marque unique
- Comprendre les techniques pour mieux se mettre en visibilité



**97%**  
Satisfaction globale\*

Nouvelle formation : statistiques de satisfaction à venir

## Méthode mobilisée

Cette formation alterne théories, apports techniques structurés pluridisciplinaires (sémantique, sociologie et psychologie) avec des outils issus du journalisme, politique et communication, exercices concrets et mises en pratique en condition.

Travail individuel, collectif et en sous-groupes.

## Programme de formation



### *Comprendre les mécanismes de l'image et de son impact* **Les enjeux de l'image**

- Apports théoriques : définition du Personal Branding, Pyramide de Maslow

### *Comprendre les techniques du marketing de soi*

- La pyramide de la marque
- La règles de 3C
- Les fondamentaux d'une marque
- les qualités d'une belle marque personnelle
- 3 pôles structurant d'une marque

### *Identifier et définir les spécificités sa marque unique*

#### **Identifier et définir ses archétypes, ses attributs et son univers de marque**

- Identifier et déterminer :
  - ses valeurs
  - sa proposition de valeur
  - son ADN
  - son slogan / sa promesse

#### **Comprendre les techniques pour mieux se mettre en visibilité**

- Etablir son plan de communication
- Travailler son storytelling
- Diffuser et faire rayonner sa marque personnelle
- Votre roue du Personal Branding



## Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en virtuel ou en présentiel et est proposée en inter-entreprise et en intra-entreprise.

### Moyens pédagogiques & techniques

#### En virtuel

- En amont : Travail préparatoire sur Klaxoon
- Pendant la formation : Exercices à faire via Klaxoon et quiz à répondre sur Kahoot

#### Pour le virtuel et présentiel :

- Un carnet pédagogique, des exercices pratiques et mises en situation extraites de cas concrets ou imaginaires.
- Les séquences pédagogiques sont décrites page 2

### Suivi d'exécution & évaluation

#### Avant la formation :

- Envoi d'une invitation avec tous les détails logistiques
- Questionnaire de recueil des attentes et recensement des besoins spécifiques analysés par nos équipes pédagogiques

#### Après la formation

- Questionnaire de satisfaction et quiz d'évaluation des acquis analysés par nos équipes pédagogiques
- Feuille d'émargement & certificat de réalisation

### Pré-requis

Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en entreprise

#### Matériel nécessaire

Un téléphone portable ou un PC portable pour signer la feuille d'émargement par demi-journée

#### Public concerné / accessibilité

Notre formation est ouverte à tous : dirigeants, responsables de service, managers ou cadres.

Merci de vous rapprocher de notre référent handicap pour tous besoins spécifiques d'adaptation (handicap, dys, autres...), contacter : [admin@arret-sur-image](mailto:admin@arret-sur-image)



### Informations pratiques

**Format :** 1 jour en visio ou présentiel -- salle dédiée Paris.

#### **Prix : 1250€ HT/participant**

Ce prix est un tarif public et ne reflète pas celui négocié avec le client dans le cadre de la relation commerciale.

Nous proposons cette formation en sur-mesure pour 2 heures, une demi-journée ou 1 journée ou en distanciel, en français ou en anglais. Prix sur demande.

#### **Horaires :**

9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 la journée compte 2 pauses gourmandes. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.

**Délai de mise en œuvre :** 20 jours de traitement de la demande

**Inscription/information :** [admin@arret-sur-image.fr](mailto:admin@arret-sur-image)

**Prochaines dates de la formation en inter-entreprise :**