



Durée : 1 jour

# COMMUNICATION D'INFLUENCE

Plus souvent appliquée à l'univers de la politique et de la sphère publique, la communication d'influence est un ensemble de procédés déployés dans le but de susciter, valider, infléchir ou empêcher des décisions.

Cette formation permet de comprendre et de maîtriser les techniques d'influence pour agir avec diplomatie et porter ses convictions de manière non frontale.

## Points forts de la formation:

- ✓ Une pédagogie pratique avec des mises en situation, des exercices pour appliquer toutes les méthodes vues ainsi que des debriefing.
- ✓ Une approche centrée sur les participants en adaptant chaque méthode à leur quotidien
- ✓ Deux exercices de groupe, interactifs, avec des moments clefs

## Vous repartez avec :

- ✓ Des outils concrets adaptés à votre poste, vos besoins et votre niveau, à mettre en place dès le lendemain.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence
- Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite
- Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie
- Comprendre les techniques d'analyse des situations pour se positionner et porter une conviction non frontale diplomatique



**97%**  
Satisfaction globale\*

Nouvelle formation : statistiques de satisfaction à venir

## Méthode mobilisée

Cette formation alterne théories, apports techniques structurés pluridisciplinaires (sémantique, sociologie et psychologie) avec des outils issus du journalisme, politique et communication, exercices concrets et mises en pratique en condition.

Travail individuel, collectif et en sous-groupes.



## Programme de formation

### ***Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence***

- Comprendre la définition de l'influence
- Adresser les connotations négatives de l'influence
- Les techniques de communication d'influence
- La rhétorique et les biais cognitifs

### ***Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite***

- Qu'est ce que la communication d'influence et son processus ?
- Comprendre et analyser son écosystème pour s'adapter
- Les composants essentiels de la communication d'influence :
  - Les composants
  - Pyramide des besoins

### ***Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie***

- Comprendre et analyser le contexte
  - Les règles de la préparation
- Mapping des acteurs et interlocuteurs
- La préparation et le plan d'action

### ***Comprendre les techniques d'analyse des situations pour se positionner et porter une conviction non frontale diplomatique***

- Techniques pour éviter les conflits
  - Les oppositions frontales
  - Les blocages



## Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en virtuel ou en présentiel et est proposée en inter-entreprise et en intra-entreprise.

### Moyens pédagogiques & techniques

#### En virtuel

- En amont : Travail préparatoire sur Klaxoon
- Pendant la formation : Exercices à faire via Klaxoon et quiz à répondre sur Kahoot

#### Pour le virtuel et présentiel :

- Un carnet pédagogique, des exercices pratiques et mises en situation extraites de cas concrets ou imaginaires.
- Les séquences pédagogiques sont décrites page 2

### Suivi d'exécution & évaluation

#### Avant la formation :

- Envoi d'une invitation avec tous les détails logistiques
- Questionnaire de recueil des attentes et recensement des besoins spécifiques analysés par nos équipes pédagogiques

#### Après la formation

- Questionnaire de satisfaction et quiz d'évaluation des acquis analysés par nos équipes pédagogiques
- Feuille d'émargement & certificat de réalisation

### Pré-requis

Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en entreprise

#### Matériel nécessaire

Un téléphone portable ou un PC portable pour signer la feuille d'émargement par demi-journée

#### Public concerné / accessibilité

Notre formation est ouverte à tous : dirigeants, responsables de service, managers ou cadres.

Merci de vous rapprocher de notre référent handicap pour tous besoins spécifiques d'adaptation (handicap, dys, autres...), contacter : [admin@arret-sur-image](mailto:admin@arret-sur-image)



### Informations pratiques

**Format :** 1 jour en visio ou présentiel -- salle dédiée Paris.

#### **Prix : 1250€ HT/participant**

Ce prix est un tarif public et ne reflète pas celui négocié avec le client dans le cadre de la relation commerciale.

Nous proposons cette formation en sur-mesure pour 2 heures, une demi-journée ou 1 journée ou en distanciel, en français ou en anglais. Prix sur demande.

#### **Horaires :**

9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 la journée compte 2 pauses gourmandes. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.

**Délai de mise en œuvre :** 20 jours de traitement de la demande

**Inscription/information :** [admin@arret-sur-image.fr](mailto:admin@arret-sur-image.fr)

#### **Prochaines dates de la formation en inter-entreprise :**

17 mai  
21 juin  
5 juillet  
21 septembre  
19 octobre  
23 novembre  
14 décembre

(ouverture garantie à partir de 4 stagiaires).