



Durée : 2 jours

COMMUNICATION MANAGERIALE & LEADERSHIP

Les incessants bouleversements et l'accélération des changements au sein des entreprises – nouveaux modèles d'affaires, nouvelles concurrences – ont rebattu les cartes du leadership et de ses représentations.

Aujourd'hui, on n'attend pas des dirigeants et managers de cocher toutes les cases d'un modèle imposé et universel, au contraire, ils doivent développer leur propre façon d'être, très personnelle et ancrée dans ce qu'ils sont, de façon authentique pour incarner avec force et conviction leurs spécificités.

Points forts de la formation:

- ✓ Un moment pour faire un "arrêt sur image", faire un point sur quel type de leader vous êtes et quel type de leader vous aspirez à être.
- ✓ Une approche centrée sur les participants, en adaptant chaque méthode à votre quotidien
- ✓ Pédagogie pratique avec des mises en situation, des exercices et des debriefings personnalisés.

Vous repartez avec :

- ✓ Des outils concrets adaptés à vos postes, vos besoins et vos niveaux, à mettre en place dès le lendemain.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre comment construire des messages de façon structurée et impactante
- Maîtriser les techniques pour adapter les messages en fonction des besoins de votre audience
- Apprendre à fédérer, convaincre et inviter à collaborer avec une communication orale adaptée
- Identifier et définir son style de leadership
- Maîtriser les techniques pour gagner en visibilité et influence



97%

Satisfaction globale*

100%

Formation recommandée**

Méthode mobilisée

Cette formation alterne théories, apports techniques structurés pluridisciplinaires (sémantique, sociologie et psychologie) avec des outils issus du journalisme, politique et communication, exercices concrets et mises en pratique en condition.

Travail individuel, collectif et en sous-groupes.

Programme de formation

Jour 1 - Être un manager inspirant

Comprendre comment construire des messages de façon structurée et impactante

- La base de la communication managériale

Maîtriser les techniques pour adapter les messages en fonction des besoins de votre audience

- Identifier sa typologie de communicant
- Structurer son message à l'oral
- Comprendre l'importance de la forme et de la communication non verbale
- Maîtriser la structure idéale d'une prise de parole à l'orale

Apprendre à fédérer, convaincre et inviter à collaborer avec une communication orale adaptée

- Comment convaincre, fédérer et entraîner les équipes



Jour 2 - Développer son leadership

Identifier son leadership authentique

- Apprendre à communiquer sur son leadership authentique

Maîtriser les techniques pour gagner en visibilité et influence

- S'affirmer en tant que leader dans des situations difficiles



Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en virtuel ou en présentiel et est proposée en inter-entreprise et en intra-entreprise.

Moyens pédagogiques & techniques

En virtuel

- En amont : Travail préparatoire sur Klaxoon
- Pendant la formation : Exercices à faire via Klaxoon et quiz à répondre sur Kahoot

Pour le virtuel et présentiel :

- Un carnet pédagogique, des exercices pratiques et mises en situation extraites de cas concrets ou imaginaires.
- Les séquences pédagogiques sont décrites page 2

Suivi d'exécution & évaluation

Avant la formation :

- Envoi d'une invitation avec tous les détails logistiques
- Questionnaire de recueil des attentes et recensement des besoins spécifiques analysés par nos équipes pédagogiques

Après la formation

- Questionnaire de satisfaction et quiz d'évaluation des acquis analysés par nos équipes pédagogiques
- Feuille d'émargement & certificat de réalisation

Pré-requis

Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en entreprise

Matériel nécessaire

Un téléphone portable ou un PC portable pour signer la feuille d'émargement par demi-journée

Public concerné / accessibilité

Notre formation est ouverte à tous : dirigeants, responsables de service, managers ou cadres.

Merci de vous rapprocher de notre référent handicap pour tous besoins spécifiques d'adaptation (handicap, dys, autres...), contacter : admin@arret-sur-image



Informations pratiques

Format : 2 jours en visio ou présentiel - salle dédiée Paris

Prix : 2 500€ HT/participant

Ce prix est un tarif public et ne reflète pas celui négocié avec le client dans le cadre de la relation commerciale.

Nous proposons cette formation en sur-mesure pour 2 heures, une demi-journée ou 1 journée ou en distanciel, en français ou en anglais. Prix sur demande.

Horaires

Jour 1 : 9h à 12h30 // 14h à 17h.

Jour 2 : 9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 et 13h30, la journée compte 2 pauses gourmandes. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.

Délai de mise en œuvre : 20 jours de traitement de la demande

Inscription/information : admin@arret-sur-image.fr

Prochaines dates de la formation en inter-entreprise :

16 / 17 juin
11 / 12 juillet
15 / 16 septembre
13 / 14 octobre
17 / 18 novembre
8 / 9 décembre

(ouverture garantie à partir de 4 stagiaires).